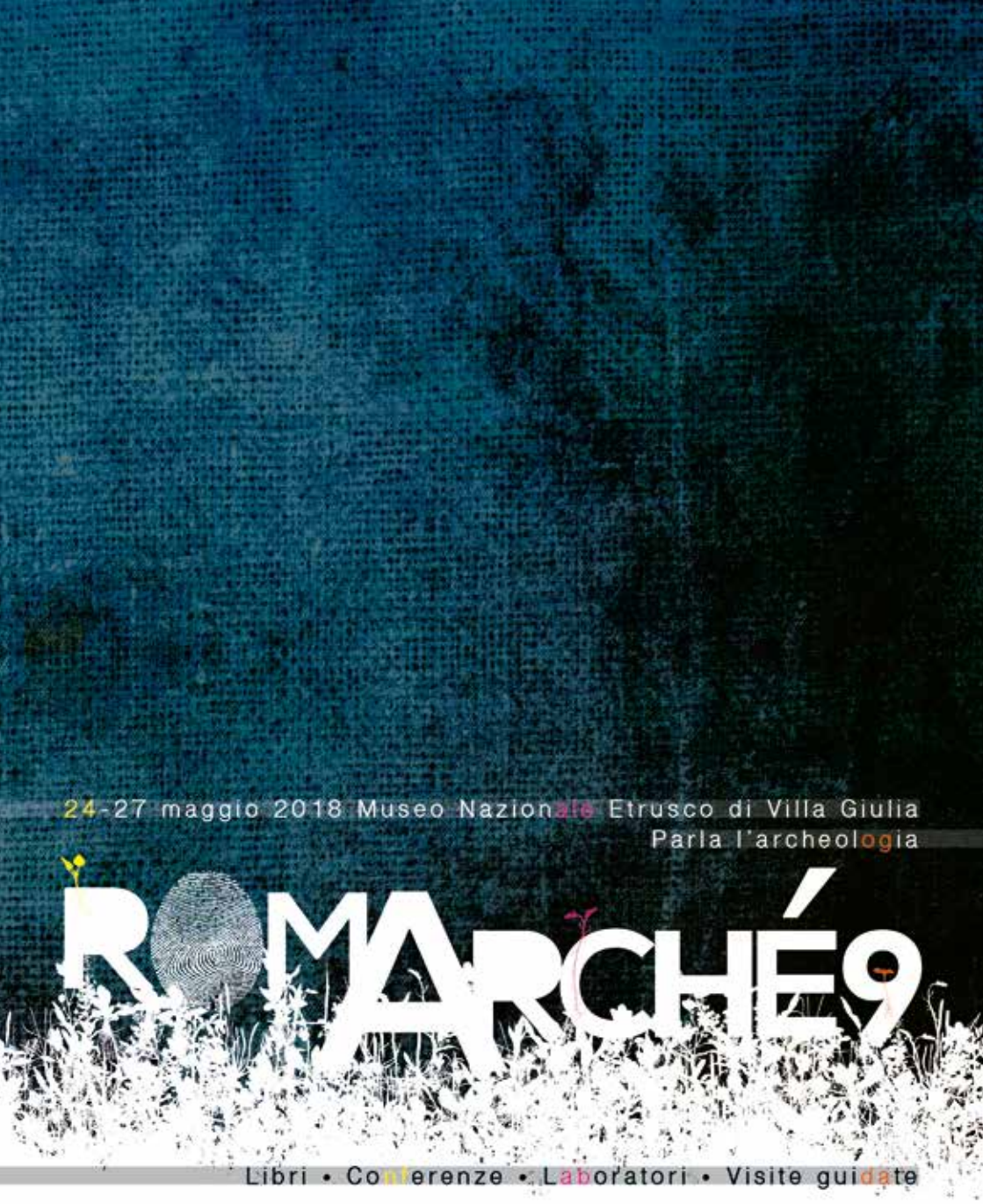

24-27 maggio 2018 Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia
Parla l'archeologia
ROMARCHÉO
Libri • Conferenze • Laboratori • Visite guidate

@VillaGiuliaRm
museoetruscovillagiulia
Etruschannel

MiBACT
MUSEO NAZIONALE ETRUSCO DI VILLA GIULIA

Diventa parte del nostro patrimonio: ABBONATI al Museo

#lartetisomiglia

per ingressi illimitati da:
3 mesi (intero € 12; ridotto € 6)
6 mesi (intero € 16; ridotto € 8)
12 mesi (intero € 24; ridotto € 12)

Per info sull'abbonamento speciale al museo consulta il sito:
www.villagiulia.beniculturali.it

Tempio di Portonaccio a Veio
Fine VI sec. a.C.

Thomas, ITA "Emilio Sereni"
classe IV B/C, 2017 d.C.

Statua di terracotta di Apollo
da Portonaccio, Veio (Rm)
Santuario di Apollo, 510 ca. a.C.

Programma

Un progetto di

In partnership con

Media partner

Con il sostegno di

Con il patrocinio di

Ideazione e direzione del progetto
Francesco Pignataro, Simona Sanchirico *(Fondazione Dià Cultura)*

In collaborazione con
Valentino Nizzo *(MiBACT – Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia)*

Media Partner
Forma Urbis – mensile archeologico

Produzione
Fondazione Dià Cultura

Con il sostegno di
Siaed S.p.A.

Con il contributo tecnico di
System Graphic S.r.l.
Borgo Ciro

Partner di supporto all'organizzazione
Civita – Opera Laboratori Fiorentini

Segreteria scientifica e organizzativa
Alessandra Botta, Chiara Leporati, Giulia Resta

In redazione
Chiara Leporati

Promozione e comunicazione
Alessandra Botta

Allestimenti e coordinamento tecnico
Alessandra Botta, Chiara Leporati, Giulia Resta

Progetto grafico
Giancarlo Giovine

Editore
Laura Pasquali

FONDAZIONE
DIA'CULTURA

διά [√dis, come in discindo, ovvero √dis, δίς e δύο, quindi con idea di separazione, ovvero di penetrazione attraverso e divisione in due] - PREP. 1) di luogo, per; attraverso; tra; per mezzo; lungo - 2) di tempo, per; durante; nel volgere di; ogni - 3) di mezzo, strumento, materia, per; per mezzo - 4) di modo, con; per; in - 5) di causa, per motivo; opera; cagione; merito; colpa; per mezzo; a motivo. In composizione διά, attraverso, denota. - 1) divisione (spaccare) - diffusione, distribuzione (disseminare) - differenza (differire) - 2) penetrazione attraverso (valicare, trasparire) - 3) superiorità (essere eccellente) - 4) compimento (compiere) - 5) durata (perseverare).

La Fondazione Dià Cultura è un'istituzione senza fine di lucro nata per diffondere, valorizzare e promuovere la cultura.

La Fondazione Dià Cultura progetta e realizza attività culturali complesse, **coinvolgendo Enti pubblici, Università, imprese, soggetti privati e singoli cittadini nell'ambizioso disegno di contribuire a sostenere la crescita culturale ed etica dell'Italia.**

In ogni sua iniziativa, la Fondazione Dià Cultura:

- si pone in una prospettiva di recupero delle esperienze storiche, **così da connettere i saperi del passato al dibattito culturale contemporaneo, stimolando creatività e innovazione**
- riserva una particolare attenzione all'archeologia, alla storia e all'antropologia **incoraggiando l'interazione tra metodi e contenuti**
- svolge un ruolo di mediazione tra il mondo della ricerca e le persone, **proponendo forme di comunicazione scientifica e culturale, nuove, più vicine ai linguaggi della contemporaneità, caratterizzate da una forte componente partecipativa, un elevato grado di interdisciplinarità e da un utilizzo consapevole delle tecnologie**
- mira a un'ampia diffusione della cultura **con uno speciale riguardo alla formazione delle nuove generazioni. Al contempo, supporta la ricerca e lo studio specialistico, contribuendo a creare occasioni di confronto e di lavoro per studiosi ed esperti**
- intende valorizzare il patrimonio archeologico, artistico e antropologico dell'Italia, **in termini di risorsa strategica per un nuovo corso culturale ed economico del Paese. In questo senso, interagisce con tipologie di pubblico diverse (specialisti, artisti, cittadini, studenti, aziende ecc.) nel tentativo di ricostituire un legame virtuoso tra cultura, progresso civile e sviluppo economico**
- opera in un ambiente internazionale, **elettivamente europeo, favorendo il confronto tra istituzioni e operatori, tra diversi linguaggi espressivi di carattere scientifico e artistico, tra popoli e culture in una prospettiva globale di interscambio e dialogo**
- ricerca nelle iniziative culturali proposte al fine di generare forme di dialogo nuovo, **allineate ai linguaggi della contemporaneità e capaci di sostenere una comunicazione scientifica e culturale più efficace**
- si avvale di un comitato scientifico formato da giovani docenti e ricercatori, **e concepisce contenuti e idee, sviluppandoli in stretta connessione con studiosi ed esperti, e con il contributo di Università, Enti Pubblici e Istituti di Studio e di Ricerca, sia nazionali sia internazionali.**

00166 Roma Via della Megliorelle 65 E/H
T +39 06 66990648 F +39 06 66990422

20159 Milano Via Benigno Crespi 57
T +39 02 699611 F +39 02 69961210

www.diacultura.org

info@diacultura.org

Sommario

RomArché 9. Parla l'archeologia
8

Giovedì 24 maggio
9

Venerdì 25 maggio
17

Sabato 26 maggio
21

Domenica 27 maggio
25

Espositori
29

BiblioArché
39

RomArché 9. Parla l'archeologia

Introduzione

La manifestazione, ideata e organizzata dalla Fondazione Dià Cultura in collaborazione con il Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia, ha come obiettivo quello di creare un'occasione privilegiata di confronto e di scambio culturale tra case editrici specializzate, operatori del settore, Istituzioni, Enti Pubblici, Musei, Università, Centri di ricerca, Società e Cooperative archeologiche, Agenzie specializzate nel Turismo culturale, Associazioni Culturali, fornendo inoltre la possibilità di presentare le proprie attività con incontri inseriti all'interno del ricco programma dell'evento, che include un convegno museologico dall'alto profilo scientifico, presentazioni di libri, laboratori didattici, visite guidate e attività di rievocazione storica.
La manifestazione si caratterizza così per essere accessibile non solo a un pubblico di studiosi – archeologi, storici, antropologi, museologi e, in generale, addetti ai lavori – ma anche a un vasto pubblico di appassionati e curiosi.

Esposizione

24-27 maggio, Emiciclo

L'emiciclo di Villa Giulia – sede dell'esposizione – è un luogo di incontro in cui il pubblico, tra una conferenza e l'altra, può visitare le case editrici specializzate, le istituzioni museali, le associazioni culturali del Lazio, oppure sperimentare e conoscere nuove tecnologie applicate ai beni culturali e molto altro ancora presso i corner appositamente adibiti.

BiblioArché

24-27 maggio, Bookshop del Museo

BiblioArché è una libreria che presenta testi selezionati inviati da Case Editrici di settore che propongono al pubblico le loro ultime pubblicazioni pur non essendo presenti con una propria postazione autonoma alla manifestazione. In BiblioArché i visitatori possono consultare i libri ed eventualmente acquistarli.

museum.dià

24-25 maggio, Sala della Fortuna

museum.dià è un incontro internazionale di studio e confronto, che mira a sostenere il sistema-cultura attraverso la ricerca e la presentazione di soluzioni strategiche e operative pensate per il sistema italiano.
Gli ambiti di ricerca riguardano le attività museali di progettazione, programmazione e gestione.
Attraverso il coinvolgimento di istituzioni e specialisti, museum.dià organizza e struttura confronti pubblici e sessioni sperimentali su problematiche specifiche legate ai "luoghi della cultura" (musei, complessi monumentali, siti archeologici, territori ecc.).
museum.dià si prefigge di essere, dunque, uno strumento di riflessione, di elaborazione strategica e di collaborazione professionale internazionale, che mira all'evoluzione dell'istituzione museale da collettore di opere e reperti a centro culturale polifunzionale di rilevanza sociale.

Leggere in RomArché

26-27 maggio, Sala della Fortuna; Emiciclo

Leggere in BiblioArché è un momento di approfondimento in cui, grazie a presentazioni di libri, documentari, incontri, piccole performance e tavole rotonde, si crea uno spazio di dialogo e di riflessione tra operatori del settore, scrittori e pubblico.

Giovedì 24

museum.dià

Museum.dià III
Convegno Internazionale di Museologia
Reti creative. Paradigmi museali di produzione, gestione, comunicazione nell'era dell'iperconnettività
24-25 maggio, Sala della Fortuna

La terza edizione del convegno di museologia museum.dià – patrocinata da ICOM *International Council of Museums* e ispirata alle tematiche dell' "International Museum Day 2018" indetto il 18 maggio – è dedicata al tema, particolarmente attuale, delle reti creative. Il museo, infatti, al giorno d'oggi, si organizza e agisce in un sistema di interconnessioni già profondamente sviluppato. La rivoluzione tecnologica in atto ha modificato le relazioni tra istituzione museale, pubblico, contesto territoriale così come la capacità di generare contenuti e linguaggi appropriati e comprensibili. Le reti – strette, intense, velocissime, globali – diventano così luoghi di creazione. Una creazione continua di contenuti, struttura, modelli che prescinde dalla presenza o meno degli operatori culturali e che obbliga soprattutto questi ultimi a muoversi in modi inconsueti con un procedere orizzontale, dialogante e pervasivo.
Il museo deve inserirsi in questo nuovo ambiente carico di potenzialità ma al contempo difficile da gestire per il rovesciamento delle pratiche e le velocità richieste.
L'obiettivo di questa edizione è, dunque, quello di riflettere sui cambiamenti di paradigma da immaginare e seguire: in ordine alla produzione di contenuto e di esperienze culturali; all'organizzazione interna e alla gestione del museo e dei sistemi museali; alla comunicazione e alla promozione attraverso l'assimilazione di nuove modalità di approccio cognitivo e semantico (e, in contrappunto, alle trasformazioni delle modalità fruitive da parte del pubblico).

Sessione I
La rete che crea efficienza

L'attuale sviluppo tecnologico del modello di rete rivolto alle pratiche di gestione delle istituzioni culturali prospetta possibilità di analisi, conoscenza e controllo di grande suggestione, ancora in larga parte inesplorate soprattutto nel contesto italiano: indispensabile sarà infatti nei prossimi anni l'implementazione in ambito museale di sistemi di raccolta, scambio e analisi dei dati attraverso reti (non solo informatiche) al fine di affrontare positivamente un'ampia gamma di problematiche di gestione e di produzione culturale.
Uno degli obiettivi del sistema museale odierno riguarda senz'altro il miglioramento negli standard di efficienza nel raggiungimento dei propri obiettivi istituzionali in termini di performance economica e di qualità delle funzioni espletate e dei servizi offerti, coinvolgendo tutte le attività, esterne e interne.
La sessione è aperta al confronto su progetti o ipotesi progettuali/sperimentali che mirano all'inserimento di sistemi connettivi nei processi di decision making e nelle prassi operative di musei e istituzioni culturali in genere. Ampio spazio è dato alla valutazione di effetti e rischi così come di necessità e vantaggi con uno sguardo

riflessivo sulle possibilità tecniche, sulle normative corrispondenti, sui percorsi organizzativi suscettibili di intervento e sui relativi scenari futuri.

Sessione II

Per il territorio: tra rappresentazione e sistemi museali

I territori sono entità reticolari complesse, dotate di estrema specificità e sottoposte a fenomeni evolutivi, le cui leve di governo passano attraverso una comprensione profonda degli aspetti fisici e storici così come degli attori coinvolti e delle relazioni che tra loro esistono.
Negli ultimi decenni, in virtù dei progressi in ambito comunicativo, queste entità hanno subito un processo di avvicinamento e sovrapposizione virtuale che da una parte ha reso possibile scambi e occasioni di sviluppo ma dall'altra ha minacciato la specificità identitaria dei luoghi con il graduale affievolimento del differenziale culturale e il conseguente spaesamento interno rispetto alle prospettive di lungo termine delle politiche di sviluppo.
Il museo in questo scenario ha assunto un valore centrale.
Nelle pratiche di governo è infatti diventato un soggetto prezioso di rappresentazione della complessità del territorio, una mappa a cui attingere per comprendere e poi agire; il punto di riferimento di quella identità territoriale che si connette direttamente al patrimonio (sia esso materiale che immateriale), vessillo delle storie e delle culture locali.
Si assiste dunque a uno spostamento, o meglio, a un potenziamento del valore dell'istituzione museale che, andando ben oltre le proprie funzioni originarie di conservazione e fruizione, diventa il luogo possibile di una nuova produzione (creativa) al pari di soggetti e istituzioni di ricerca e sviluppo normalmente preposte a tal fine.
Per corrispondere a queste esigenze, l'istituzione museale deve seguire la natura complessa e interconnessa del territorio. Si tratta di rappresentare (al suo interno) o di presiedere (all'esterno con un sistema di sedi) questa complessità, che vede nella relazione tra realtà, spesso eterogenee per origini e obiettivi, una propria condizione permanente da comprendere e amministrare per espandere al massimo il valore strategico della cultura all'interno di politiche di sviluppo sociale ed economico di lungo periodo.
La rivoluzione tecnologica degli ultimi decenni permette queste possibilità. Grazie ad essa i musei possono realizzare queste potenziali funzioni poietiche e politiche, rappresentando la complessità, se non addirittura guidandola affinché possa svilupparsi in modo armonico e unitario.
Il territorio viene rappresentato nel museo e/o il sistema museale rappresenta il territorio: le trame relazionali che facilitano questi passaggi sono incentrate nelle connessioni tra museo (o sistema), il suo interno, il contesto locale e il contesto mondo.
In questa sessione, sono chiamati a intervenire sulla propria esperienza gestionale e culturale rappresentanti di diverse forme di "aggregazione museale" in relazione alle dinamiche di sviluppo territoriale: si tratta di un

insieme di relazioni, già strutturate o da costruire, per cui la connessione delle istituzioni museali tra loro e con il contesto socio-economico di appartenenza diventa fondamentale nella ricerca di nuovi indirizzi di sviluppo basato su valori e attività immateriali. Si confrontano i diversi fenomeni dell'associazionismo museale in chiave di riqualificazione territoriale con modelli e pratiche di intervento orientate ai nuovi indirizzi dematerializzati dell'economica e alle industrie creative.
Si riflette inoltre sugli sviluppi (e sulle problematiche ad essi annesse) di una rappresentazione del territorio e, in Italia, della natura diffusa del patrimonio artistico-culturale e storico-antropologico. Si vuole privilegiare, dunque, la presentazione di quei territori in cui trovano posto progetti e pratiche di musealizzazione di realtà complesse (sistemiche, appunto) e immateriali come paesaggi, artigianato, testimonianze orali della tradizione *et cetera*.

Sessione III

La rete che crea sapere

Dalla oramai consolidata emersione delle strutture connettive di tipo informatico, si è assistito a un radicale cambiamento nelle forme di produzione e comunicazione culturale. In moltissimi casi, il museo (o il sistema museale) si è costituito come un nuovo motore dedicato alla ricerca scientifica, che, attraverso collaborazioni con il mondo accademico o, in condizioni di sostenibilità economica, attraverso attività in-door, ha cominciato ad affiancare le tradizionali funzioni di conservazione e tutela fino a diventare caratteristica costituente della propria funzione pubblica; e questa ricerca ha sempre proceduto in modo unidirezionale: dal museo al contesto.
Almeno sinora.
In questa prospettiva, nuove relazioni comunicative sono state rese possibili dalla tecnologia, rovesciando i flussi e dotando di voce e forza soggetti non preposti alla ricerca né possessori di competenze specialistiche: si è generato così un corto circuito nel sistema gerarchico della produzione culturale, ribaltandone i versi e rendendola policentrica. Una tale proliferazione di contenuti, variegati e virali, innesca non facili assestamenti e non pochi interrogativi.
Non vi è dubbio che un effetto positivo di questo processo c'è stato nella misura di un aumento esponenziale dei livelli di partecipazione attiva del pubblico alle attività del museo.
Dall'altra parte l'incontrollabile (sinora) mole di contenuti che emerge dalla interrelazione degli utenti web con più canali e format specifici (testi, foto, condivisioni, video) interferisce con la comunicazione culturale museale da più punti di vista, integrandola o deformandola a seconda della natura degli interventi. Ecco dunque la necessità di interrogarsi sul ruolo del museo in questi processi, sulla sua responsabilità nel garantire un governo degli stessi, sull'eventualità di un diverso assetto orizzontale del fare cultura con dinamiche di collaborazione e affiancamento.
L'intensificazione delle relazioni ha avuto effetti anche sui rapporti tra operatori interni, dando la possibilità di implementare progetti sempre più

interdisciplinari e geograficamente vasti con molteplici potenzialità di collaborazione (sempre subordinate all'individuazione dei format, linguaggi e progettualità condivisi).
L'intento della sessione è una riflessione sui nuovi processi di creazione dei contenuti, sulle responsabilità e i ruoli ad essi associati, sulle pratiche e i linguaggi emergenti.

Sessione IV

Lavorare nelle reti

L'esigenza di inserirsi in dinamiche reticolari molto complesse e veloci impone una revisione rispetto alla capacità del museo di considerarsi e di guardare alla realtà esterna: riprogrammare mission e obiettivi così come le strategie di intervento, ridefinire interamente le comunicazioni, attuare iniziative e progetti in collaborazione (spesso con soggetti distanti dalle problematiche e dalle pratiche in uso nel settore culturale) costringono a una riconsiderazione importante in merito alle competenze necessarie di chi si occupa della guida e del funzionamento dell'istituzione museale.
Se da tempo si è compreso che la sola formazione specialistica non è sufficiente nella costruzione delle professionalità museali (mutuando competenze di gestione tipicamente economico-finanziarie e/o legate all'area marketing), si profila ora l'esigenza di una più rilevante interdisciplinarietà nella formazione e nell'esperienza del personale museale, che sia espressione di una capacità di comprendere i complessi meccanismi comunicativi e relazionali in atto oggigiorno: le reti, da tempo esistenti, devono essere non solo considerate e gestite ma fatte proprie generando nuovi modelli attivi.
Le logiche del web e della diffusione pervasiva dei social media nella relazione tra museo e pubblico (e non pubblico) così come l'analisi e la comprensione delle risultanze dei big data sono solo una parte delle questioni emergenti di assoluta rilevanza: anche il superamento dei rapporti di sponsorship classica nel binomio pubblico-privato verso forme collaborative più intense, orientate a interventi permanenti sui contesti socio-economici di appartenenza, diventa centrale in un'ottica di sostenibilità del settore museale e, in senso più lato, di tutto il comparto gestionale dedicato alla cultura.
Si profila dunque la necessità di una – qui, sì, nuova – classe dirigente e operativa che intenda e sappia gestire in modo efficace il mutamento di paradigma in atto costruendo nuovi modelli con prospettive che ancora oggi non sono ben definibili.
In questa sessione, si riflette su tali figure professionali ibride e su competenze liquide e intersettoriali per delineare scenari in cui l'individuazione dei profili, l'offerta di formazione specialistica, le modalità di selezione e gli aggiornamenti life-long learning siano adeguati alle esigenze delle istituzioni, coinvolte in processi di continuo adattamento.

RomArché 9. Parla l'archeologia
Emiciclo di Villa Giulia

9.00 – 19.00
Esposizione e vendita di pubblicazioni e merchandising di settore presso i tavoli espositivi

BiblioArché
Bookshop di Villa Giulia

9.00 – 19.00
Libreria in comune con selezione di pubblicazioni e merchandising di settore

museum.dià III
Convegno Internazionale di Museologia
Reti creative. Paradigmi museali di produzione, gestione, comunicazione nell'era dell'iperconnettività
Sala della Fortuna

9.00
Registrazione dei partecipanti

Saluti istituzionali

9.30
Valentino Nizzo *(MiBACT – Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia)*, Federica Zalabra *(MiBACT – Direzione Generale Musei)*, Alberta Campitelli *(ICOM Italia)*

Introduzione ai lavori

9.50
Francesco Pignataro, Simona Sanchirico *(Fondazione Dià Cultura)*

Sessione I — la rete che crea efficienza

Presiede, introduce e modera
Lucia Cataldo *(Accademia di Belle Arti di Firenze; Istituto restauro Marche)*

Relazioni

10.30
Stefano Monti, Alfonso Casalini
Augmented Museum *(Università Gregoriana; Monti & Taft)*

10.50
Monica Di Gregorio
Museumgrandtour: un modello sistemico di valorizzazione culturale del territorio *(Comunità Montana dei Castelli Romani e Prenestini)*

11.10
Pausa caffè

11.30
Rita Cosentino, Emanuel Demetrescu, Daniele Ferdani, Enzo d'Annibale La Necropoli della Banditaccia di Cerveteri: dalla tradizione alla Replica Digitale 3D *(MiBACT – Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio per l'Area Metropolitana di Roma, la Provincia di Viterbo e l'Etruria Meridionale; CNR-ITABC)*

11.50
Adele Bonofiglio Non solo archeologia. Sybaris rete culturale *(MiBACT – Polo Museale della Calabria; Museo Nazionale Archeologico della Sibaritide)*

12.10
Lorenzo Belli, Federico Salvatori, Andrea Vecchio La tecnologia che asseconda la personale esperienza di visita museale *(Istituto OpenART Project)*

12.30
Carolina Megale, Ambra Fiorini, Antonio Borzatti de Lowenstern
Sistema dei Musei e dei Parchi

della provincia di Livorno: 15 anni in rete *(Museo Etrusco di Populonia Collezione Gasparri; Museo di Storia Naturale del Mediterraneo Provincia di Livorno)*

12.50
Nadia Canu Archeologia partecipata in Soprintendenza. Sedi operative come catalizzatori territoriali: l'esempio del nord Sardegna *(MiBACT – Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le province di Sassari e Nuoro)*

13.10-13.30
Discussione

13.30-14.30
Pranzo

SESSIONE II — PER IL TERRITORIO: TRA RAPPRESENTAZIONI E SISTEMI MUSEALI

PRESIEDE, INTRODUCE E MODERA
Vito Lattanzi *(MiBACT – Direzione Generale Musei)*

RELAZIONI

15.00
Alfonsina Russo, Francesca Boldrighini, Elisa Cella, Giulia Giovanetti, Paola Quaranta, Federica Rinaldi, Andrea Schiappelli Il Parco fuori dal Parco *(MiBACT – Parco archeologico del Colosseo)*

15.20
Lorenza Merzagora La dialettica di una rete museale scientifica: tra rappresentazioni del territorio e tessiture di partecipazione locale *(Sistema museale RESINA)*

15.40
Caterina Paparello I programmi di sviluppo rurale (PSR) e sviluppo locale (PSL): canali di finanziamento inattesi per Musei in Rete. Il caso dei Musei in Montagna della Regione Marche *(Università di Macerata)*

16.00
Luca Attenni Reti territoriali: il museo diffuso di Lanuvio. Prospettive e progetti *(Museo Diffuso di Lanuvio – Museo Civico di Alatri)*

16.20
Maria Paola Guidobaldi, Patrizia Petitti "Storie di persone e di musei": una finestra sulle complesse identità territoriali attraverso il racconto dei protagonisti *(MiBACT – Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia)*

16.40-17.00
Pausa caffè

17.00
Rossella Agostino Locri: la sua storia, il suo museo, il suo paesaggio *(Musei e Parchi archeologici nazionali di Locri e Kaulonia. Polo museale della Calabria, MiBACT)*

17.20
Alessandra Bosco, Michele Zannoni, Elena La Maida, Emanuele Lumini Nuovi strumenti per il racconto multidisciplinare di un territorio. Un percorso di formazione sperimentale per la valorizzazione del Circuito delle Case Museo dei Poeti e degli Scrittori di Romagna *(Università degli Studi della Repubblica di San Marino)*

17.40
Salvatore Giorgio Franco Badia Lost and Found. Storia di un quartiere ritrovato *(Italia Nostra Onlus, Sezione di Lentini)*

18.00
Antonella Micaletti, Lucia Cataldo, Roberto Vecchiarelli, Settimio Perlini I WALKSCAPES. L'esperienza di lettura del territorio nella Provincia di Pesaro e Urbino *(Associazione culturale Etra. Entra nell'arte. Educazione museale; Accademia di Belle Arti di Firenze)*

18.20
Enrico Orsingher Lo specchio di Alice: identità e territorio come chiavi semantiche globali *(Teseo Editore)*

18.40-19.00
Discussione

Venerdì 25

museum.dià

RomArché 9. Parla l'archeologia
Emiciclo di Villa Giulia

9.00 – 19.00
Esposizione e vendita di pubblicazioni e merchandising di settore presso i tavoli espositivi

BiblioArché
Bookshop di Villa Giulia

9.00 – 19.00
Libreria in comune con selezione di pubblicazioni e merchandising di settore

museum.dià III
Convegno Internazionale di Museologia
Reti creative. Paradigmi museali di produzione, gestione, comunicazione nell'era dell'iperconnettività
Sala della Fortuna

9.00
Registrazione dei partecipanti

Sessione III – la rete che crea sapere

Presiede, introduce e modera
Vincenzo Padiglione *("Sapienza" – Università di Roma)*

Relazioni

9.30
Francesca Condò, Federica Zalabra Art, Culture and daily life in Renaissance Italy *(MiBACT – Direzione generale Musei)*

9.50
Gherardo La Francesca Museo Verde. Dalle tradizioni ancestrali alle moderne tecnologie. Un modello innovativo per la conservazione, diffusione e valorizzazione delle culture indigene del continente Latino Americano *(Ambasciatore a.r.)*

10.10
Michela Ramadori Le reti liquide del patrimonio culturale e la partecipazione attiva degli utenti: potenzialità e rischi *("Sapienza" – Università di Roma)*

10.30
Monica La Torre, Diletta Cecili, Mitchell Broner Squire IoM: Internet of Museums (Il Re è Morto. Viva Il Re) *(Oniride s.r.l.)*

10.50
Rosa Anna Di Lella, Loretta Paderni Costruire un punto di vista multi-vocale sul patrimonio culturale: la mostra The Making of a Point of View. Sguardi sulle collezioni indonesiane e malesi al Museo delle Civiltà *(MiBACT – Museo delle Civiltà)*

11.10-11.30
Pausa caffè

11.30
Alessia Argento Promozione della Cultura del Vino e dell'Olio presso il Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia: un percorso condiviso per creare conoscenza *(MiBACT – Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia)*

11.50
Lucía Díaz Marroquín Network building vs artwork offshoring: A discursive dilemma *(Universidad Complutense de Madrid)*

12.10
Claudia Cantale, Francesco Mannino Se le comunità partecipano

attraverso i media digitali: un caso a Catania *(Officine Culturali)*

12.30
Sandro Garrubbo "Ludendo docere". Nuovi linguaggi per nuovi percorsi verso una social museologia che educa e diverte *(Comunicazione e Marketing Museo Archeologico Salinas di Palermo)*

12.50
Elisa Bonacini #iziTRAVELSicilia: una rete di storyteller co-creatori di contenuti culturali *(Courtest Visiting Adjunct Professor Institute for Digital Exploration (IDEx) – University of South Florida)*

13.10-13.30
Discussione

13.40-14.40
Pranzo

Sessione IV — Lavorare nelle reti

Presiede, introduce e modera
Valentino Nizzo *(MiBACT – Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia)*

Relazioni

15.00
Elena Braidotti, Annalisa De Franzoni, Marta Novello Il cantiere per un museo partecipato. Il nuovo Museo Archeologico Nazionale di Aquileia *(Museo Archeologico Nazionale di Aquileia)*

15.20
Paolo Mazzanti, Lorenzo Greppi, Alberto Del Bimb MuseiEmotivi: quando le emozioni creano una rete e motivano sapere e conoscenza (NEMECH New Media for Cultural Heritage / MICC – *Media Integration and Communication Center – Università degli Studi di Firenze)*

15.40
Cristian Aiello, Antonella Giardina Commudesign? Mettere in comunicazione sapere archeologico, attualità e futuro, designando *(Archeologo libero professionista; IED Milano e IULM)*

16.00
Stefano Consiglio, Daniela Savy Strategie di audience development e open innovation: il caso ExtraMANN *(Università Federico II di Napoli)*

16.20
Lucrezia Ungaro, Paolo Vigliarolo, Maria Caterina Schettini Traiano 4.0 Il racconto della vita di un imperatore straordinario nell'era della comunicazione digitale *(Mercati di Traiano – Museo dei Fori Imperiali)*

16.40-17.00
Pausa caffè

17.00
Astrid D'Eredità Chi fa la comunicazione digitale in un museo? Spunti per una discussione *(Archeologa e Digital Media Curator)*

17.20
Cinzia Dal Maso Storyteller da museo: una nuova (e necessaria) figura professionale *(Centro studi per l'archeologia pubblica Archeostorie)*

17.40
Tiziana Barone Attanti e attori delle

attività espositive *(LARS Laboratorio Romano di Studi Semiotici; "Sapienza" – Università di Roma)*

18.00
Daniela Porro Il futuro del sistema del Museo Nazionale Romano alla luce di nuove competenze e nuove esigenze professionali *(MiBACT – Museo Nazionale Romano)*

18.20
Anna Maria Visser Considerazioni conclusive a margine del convegno *(Università degli Studi di Ferrara)*

18.40
Romarché: archeoguida in app delle periferie di Roma. Nuove connessioni tra il Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia, il Museo Nazionale Romano e le periferie – Firma del Protocollo di intesa tra **Fondazione Dià Cultura**, **Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia** e **Museo Nazionale Romano**

19.10
Chiusura lavori

POSTER
(CONSULTABILI SU WWW.ROMARCHE.IT)

Elisa Anzellotti Oltre il museo: la valorizzazione del territorio, i beni immateriali e gli atti performativi collaterali al sistema museale *(Università della Tuscia – Paris8)*

Elena Braidotti, Annalisa De Franzoni, Marta Novello Il cantiere per un museo partecipato. I profili social del Museo Archeologico Nazionale di Aquileia *(Museo Archeologico Nazionale di Aquileia)*

Ivana Bruno Museo Facile. Un nuovo sistema integrato di comunicazione e accessibilità culturale *(Università degli Studi di Cassino e del Lazio meridionale)*

Chiara Cecalupo Associazione Nazionale Piccoli Musei. Dal territorio alla rete *(Associazione Nazionale Piccoli Musei)*

Arianna Cerretti, Marco Leone, Barbara Raimondi, Marinella Zagaglia "NaturalMente": la rete Alzheimer friendly *(Fondazione Cardinel Maffi onlus; Museo Storia Naturale del Mediterraneo; AIMA Costa degli Etruschi)*

Ilenia Gradante, Elena Laforgia La cittadella degli irregolari. Storie e attese nel Castello di Montesarchio, da prigione di Stato a istituto per orfani a Museo *(University of Oxford; Polo Museale della Campania)*

Elena Laforgia, Cristina Capriglione Forme di comunicazione e di partecipazione: il museo archeologico di Calatia a Maddaloni, CE *(Polo Museale della Campania)*

Lia Montereale, Valentina Trotta, Susanne Meurer, Irene Spada La Valorizzazione del Patrimonio Culturale materiale e immateriale fra reti e marketing territoriale: Il Sistema Museale del Molise *(Segretariato Regionale dei beni e delle attività culturali e del turismo per il Molise)*

Chiara Vitaloni Progetto SITY, l'app a tutela e valorizzazione del patrimonio archeologico italiano *(Università degli Studi di Trieste)*

Sabato 26

Leggere in RomArché

RomArché 9. Parla l'archeologia

Emiciclo di Villa Giulia

9.00 – 19.00
Esposizione e vendita di pubblicazioni e merchandising di settore presso i tavoli espositivi

BiblioArché

Bookshop di Villa Giulia

9.00 – 19.00
Libreria in comune con selezione di pubblicazioni e merchandising di settore

Leggere in RomArché

Emiciclo di Villa Giulia

09.00 – 13.00 / 14.30 – 19.00
Attività didattiche per bambini a cura del **Gruppo Storico Romano**: *Alimentazione nell'antica Roma*, *Usi e costumi del Tardo Impero* e *I Gladiatori in età Imperiale*

10.30
Chi trova un amico trova un... capolavoro! Caccia al tesoro tra gli Etruschi
Laboratorio per bambini dai 6 agli 11 anni, a cura della sezione didattica del **Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia**

16.00
Lettura animata per bambini tratta dal quinto volume della collana *I cercastoria* (dagli 8 anni in su) *Nel segno degli Etruschi* di **Arianna Capiotto, Elena Sala** con illustrazioni di **Luca Tagliafico** (edito da **Ante Quem**)
Interviene: **Arianna Capiotto** (Autrice)

Visite guidate gratuite al Museo per bambini e adulti (in italiano e inglese), offerte dal **Centro Guide Roma** (centroguideroma@gmail.com)

Mattina: ore 11 e ore 12
Pomeriggio: ore 16 e ore 17

Sala della Fortuna

10.00
Presentazione del libro *Archeosocial, l'archeologia riscrive il web: esperienze, strategie e buone pratiche* a cura di **Antonia Falcone, Astrid D'Eredità** (edito da **Dielle Editore**)
Intervengono: **Antonia Falcone, Astrid D'Eredità, Giovina Caldarola, Giovanna Baldasarre, Marta Coccoluto** (Archeoblogger)

11.00
Fumetti nei Musei. Il nuovo progetto del MiBACT che racconta i luoghi dell'archeologia
Interviene: **Mattia Morandi** (Capo Ufficio Stampa e Comunicazione MiBACT)

11.50
Presentazione del libro *Quando Lara Croft arrossì* di **Isabella Marchetta** (edito da **Altrimedia Edizioni**)
Intervengono: **Vito Epifania** (Editore), **Isabella Marchetta** (Autrice)

12.20
Presentazione del game *Mi Rasna. Gli Etruschi e i videogames*
Interviene: **Maurizio Amoroso** (Entertainment Games App)

14.30
Presentazione del numero 8/2017 della rivista **Archeologia Sotterranea**
Intervengono: **Leonella De Santis** (Archeologia Sotterranea), **Marco**

Placidi (CRSA – Sotterranei di Roma), **Donato Cioli** (Archeologia Sotterranea), **Marina De Franceschini** (Archeologa)

15.00
Presentazione del libro *Eracle e le sue fatiche* di **Luigi Piccardi, Lucia Alberti, Claudia Paterna** (edito da **CNR Edizioni**)
Intervengono: **Lucia Alberti** (CNR – Istituto di Studi sul Mediterraneo Antico), **Luigi Piccardi** (CNR – Istituto di Geoscienze e Georisorse)

15.30
Conversazioni archeologiche a cura di **CNR-ISMA**

Editoria archeologica ai tempi di internet: esperienze e professionalità a confronto
Intervengono: **Marco Arizza, Paola Moscati, Vincenzo Bellelli** (CNR – Istituto di Studi sul Mediterraneo Antico)

La pala e la penna: tra archeologia e filologia
Intervengono: **Ida Oggiano, Andrea Ercolani** (CNR – Istituto di Studi sul Mediterraneo Antico)

16.30
Presentazione del libro *Pompei. Nuova cartografia informatizzata georiferita* (con prefazione di Massimo Osanna e introduzione di Pier Giovanni Guzzo) di **Ruggero Morichi, Rosario Paone, Fabio Sampaolo** (edito da **Arbor Sapientiae**)
Intervengono: **Laurentino Garcia y Garcia** (Editore), **Ruggero Morichi** (Autore)

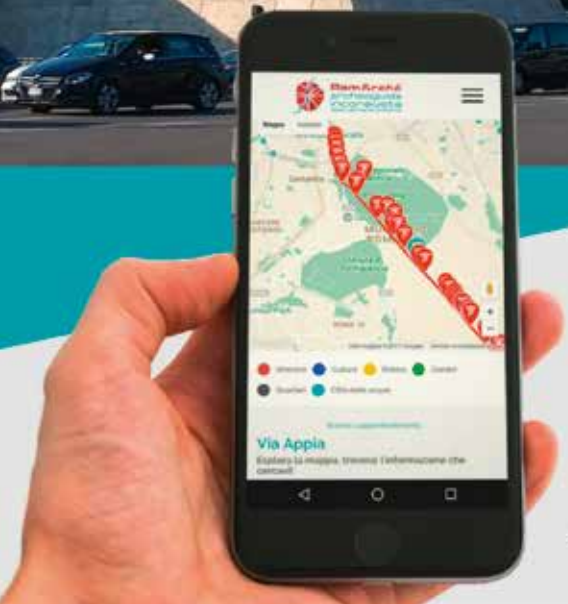
17.00
Presentazione del libro *Padri, padroni, patroni. Identità e diritto delle persone, della famiglia e delle successioni* mortis causa *fra l'epoca arcaica e l'età di Adriano* di **Vincenzo Scarano Ussani** (edito da **E.S.S. Editorial Service System per la Fondazione Dià Cultura**)
Introduce: **Valentino Nizzo** (MiBACT – Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia)
Intervengono: **Mario Torelli** (Accademia dei Lincei), **Vincenzo Scarano Ussani** (Università degli Studi di Ferrara)

17.45
Presentazione del libro *Gli Assiri. Storia di una civiltà* di **Davide Nadali** (edito da **Carocci**)
Introduce: **Valentino Nizzo** (MiBACT – Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia)
Intervengono: **Daniele Morandi** (Università degli Studi di Udine), **Davide Nadali** ("Sapienza" – Università di Roma)

18.15
Presentazione del libro *Archeologia e Antropologia a confronto: archeologia e antropologia della morte* a cura di **Valentino Nizzo** (edito da **E.S.S. Editorial Service System per la Fondazione Dià Cultura**)
Intervengono: **Mariano Pavanello** ("Sapienza" – Università di Roma), **Alessandro Guidi** (Università degli Studi Roma Tre), **Luca Bondioli** (Museo delle Civiltà)

FONDAZIONE DIA CULTURA

RomArché
archeoguida
inconsueta
delle periferie di Roma



RomArché
l'app gratuita per scoprire il passato e il presente della città di Roma

L'archeoguida RomArché, che nel nome evoca l'intento di valorizzare l'archeologia della Capitale, mira a fornire al turista in viaggio e al cittadino curioso gli strumenti per visitare la periferia con occhi diversi, alla scoperta di monumenti, siti archeologici, testimonianze culturali in un percorso di conoscenza che, anche per il tramite di luoghi che fanno parte del quotidiano (e, dunque, bar, ristoranti, feste e mercati), arriva a connettersi a una visione identitaria più vasta, nella definizione del delicato rapporto tra centro e periferia urbana.

guida-romarche.it

Scarica GRATIS l'applicazione per aver tutto sempre a disposizione

Available on the App Store

GET IT ON Google play

Domenica 27

Leggere in RomArché

RomArché 9. Parla l'archeologia

Emiciclo di Villa Giulia

9.00 – 19.00
Esposizione e vendita di pubblicazioni e merchandising di settore presso i tavoli espositivi

BiblioArché

Bookshop di Villa Giulia

9.00 – 19.00
Libreria in comune con selezione di pubblicazioni e merchandising di settore

Leggere in RomArché

Emiciclo di Villa Giulia

09.00 – 13.00 / 14.30 – 19.00
Attività didattiche per bambini a cura del **Gruppo Storico Romano**: *Alimentazione nell'antica Roma*, *Usi e costumi del Tardo Impero* e *I Gladiatori in età Imperiale*

10.30 – 13.30
Laboratorio per bambini (dagli 8 anni in su)
Alla scoperta dei geroglifici a cura di **Edizioni Saecula**

Lettura animata per bambini tratta dal quinto volume della collana *I cercastoria* (dagli 8 anni in su)
Nel segno degli Etruschi di **Arianna Capiotto, Elena Sala** con illustrazioni di **Luca Tagliafico** (edito da **Ante Quem**)
Interviene: **Arianna Capiotto** (Autrice)

10.30
Chi trova un amico trova un... capolavoro! Caccia al tesoro tra gli Etruschi
Laboratorio per bambini dai 6 agli 11 anni, a cura della sezione didattica del **Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia**

12.00
Rievocazione storica dell'istituzione del culto della *Fortuna muliebris*, a cura del settore "Antropologia sociale" del **Gruppo Storico Romano**

18.15
Concerto del Coro di musica pop dell'**Upter** diretto da **Milli Taddei**

Visite guidate gratuite al Museo per bambini e adulti (in italiano e inglese), offerte dal **Centro Guide Roma** (centroguideroma@gmail.com)

Mattina: ore 11 e ore 12
Pomeriggio: ore 16 e ore 17

Sala della Fortuna

10.00
Filmare l'archeologia. Gli Etruschi in video
Introduce: **Valentino Nizzo** (Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia)
Intervengono: **Darius Arya** (American Institute for Roman Culture), **Costantino D'Orazio** (Storico dell'arte e saggista), **Eugenio Farioli Vecchioli** (RAI Storia), **Massimiliano Griner** (Autore televisivo)

15.00
Presentazione del libro per bambini *Piccoli turisti alla scoperta di Roma* di **Alessandra Bartomioli** (edito da **Edilazio**)
Intervengono: **Maria Anna De Lucia** (Archeologa), **Mariarita Pocino** (Edilazio), **Alessandra Bartomioli** (Autrice)

15.30
Presentazione del libro *Pane dell'uomo, pane di Dio. Sacralità,*

identità collettiva e antropologia del cibo nell'Abruzzo antico e loro persistenza nelle tradizioni popolari religiose di **Maria Concetta Nicolai** (edito da **D'Abruzzo Edizioni Menabò**)
Intervengono: **Grazia Francescato** (già Presidente dei Verdi), **Gaetano Basti** (Editore)

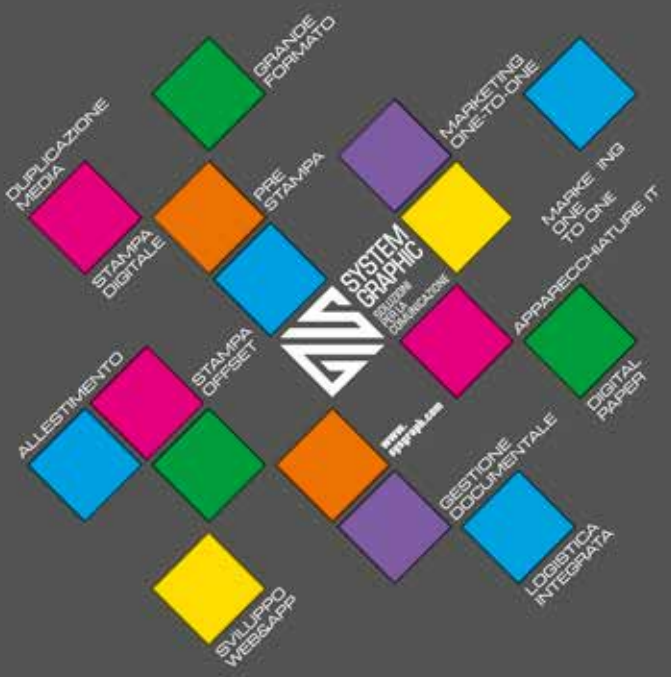
16.00
Presentazione del libro *Il dramma dell'ultimo Virgilio* di **Sandro De Fazi** (edito da **Edizioni Saecula**)
Intervengono: **Paolo Crimaldi** (Saggista e docente di filosofia), **Sandro De Fazi** (Autore)

16.30
Incontro e proiezione *La Restituzione dell'Antico attraverso la Realtà Virtuale: strumenti di visualizzazione 3D per stimolare conoscenza e sensibilizzazione al nostro patrimonio archeologico* (a cura di **Altair 4 Multimedia**)
Intervengono: **Pietro Galifi, Stefano Moretti, Alessandro Furlan** (Fondatori di Altair 4 Multimedia)

17.00
Presentazione del libro *A come Archeologia* di **Andrea Augenti** (edito da **Carocci**)
Introduce: **Valentino Nizzo** (MiBACT – Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia)
Interviene: **Andrea Augenti** (Università di Bologna)

17.40
Presentazione del libro *Quasi Giallo. Romanzo di archeologia* di **Enrico Giannichedda** (edito da **Edipuglia**)
Introduce: **Valentino Nizzo** (MiBACT – Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia)
Intervengono: **Daniele Manacorda** ("Sapienza" – Università di Roma), **Mirella Serlorenzi** (Museo Nazionale Romano – Cripta Balbi e Palazzo Massimo)
Sarà presente l'Autore

18.15
Presentazione del libro *Eredità storica e democrazia* di **Carlo Pavolini** (edito da **Scienze e Lettere**)
Intervengono: **Fausto Zevi** (Accademia dei Lincei), **Valentino Nizzo** (MiBACT – Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia), **Tiziana Maffei** (ICOM Italia)
Sarà presente l'Autore



SYSTEM GRAPHIC

via di Torre S.Anastasia
00134 Roma, Italy
telefono 06 710561
fax 06 71056230
marketing@sysgraph.com

Espositori

Emiciclo

Arbor Sapientiae è una casa editrice specializzata nel settore storico-archeologico e opera nella promozione e nella distribuzione di contenuti scientifici e divulgativi tanto in Italia quanto all'estero. Ha all'attivo numerose monografie e collane che coprono vari aspetti del mondo antico: *Antiche Piante di Roma*, *Antichità Romane*, *ArcheologicaMente*, *Bibliotheca di Etruscologia*, *Ipazia*, *Italian Research on Ancient World* e *Militaria*. Collabora con le Soprintendenze Archeologiche e i Dipartimenti Universitari per la fornitura di servizi editoriali. Cura il progetto bibliografico NBP – *Nova Bibliotheca Pompeiana* che accoglie la bibliografia e i nuovi studi sulle città sepolte dal Vesuvio e sostiene con CAMNES la serie internazionale *Studies on the Ancient Near East and the Mediterranean*.

Via Ezra Pound, 11/13 F1 – 00137 Roma
(Studio editoriale)
Tel. +39 06 87567202
Fax + 39 06 86975005
info@arborsapientiae.com
www.arborsapientiae.com

Archeolibri

Archeolibri nasce nel 2007, in seguito a una decennale collaborazione tra la Lozzi Roma e la Editrice Millenium, case editrici specializzate nell'editoria turistica e appartenenti al Gruppo Lozzi. Il progetto editoriale di Archeolibri si basa su pubblicazioni dedicate a siti archeologici e a città con un ricco patrimonio storico, archeologico e artistico. Le "archeoguide" e i prodotti multimediali si rivolgono a tutti, dal turista al lettore attratto dalla ricchezza delle ricostruzioni archeologiche e delle ambientazioni scenografiche. Le pubblicazioni Archeolibri sono caratterizzate dal metodo di sovrapposizione delle ricostruzioni dei monumenti antichi a quelli di oggi. Un metodo originale e brevettato che, tramite cartoncini traforati e sagomati, restituisce alle architetture perdute il loro antico fascino. Tutte le guide contengono anche filmati virtuali e ricostruzioni grafiche tridimensionali per tutti i supporti. Archeolibri è sempre più impegnata a realizzare, oltre ai DVD, prodotti editoriali che sfruttino le potenzialità espresse dalle nuove tecnologie.

Via Aurelia, 424 – 00165 Roma (Sede legale)
Rampa delle Mura Aurelie, 8 – 00165 Roma
(Sede operativa)
Tel. +39 06 96844387
info@archeolibri.com
www.archeolibri.com

Archeologia Sotterranea - CRSA, Centro Ricerche Speleo Archeologiche - Sotterranei di Roma

Archeologia Sotterranea è la rivista edita dal CRSA dedicata al mondo ipogeo di Roma e di altri siti in Italia e all'estero. Nelle sue pagine scrivono archeologi impegnati in prima linea con progetti di scavo in aree importanti, illustrando ai lettori i risultati delle loro indagini.

leo.des09@gmail.com
www.archeologiasotterranea.it

CRSA, Centro Ricerche Speleo Archeologiche – Sotterranei di Roma è un'associazione senza scopo di lucro. Studia, valorizza, salvaguarda e divulga il patrimonio archeologico sotterraneo di Roma e dintorni. Collabora con le Soprintendenze Archeologiche. Organizza corsi di formazione e visite guidate nei sotterranei di Roma.

Tel. +39 328 9026924 | +39 347 3811874
www.sotterraneidiroma.it

Associazione Culturale di Prom. Soc. "Ars in Urbe" Associazione Culturale "Epica"

L'intenzione dell'Associazione Culturale di Prom. Soc. "Ars in Urbe" e dell'Associazione Culturale "Epica" è quella di "trasportare" i visitatori nell'Antica Roma. Saranno presenti i rievocatori in abiti storici e sarà curato l'aspetto didattico, grazie all'esposizione di oggetti che si rifanno a quelli quotidianamente utilizzati nel mondo romano, opportunamente spiegato agli spettatori.

Ars in Urbe
Benvenuta Laura Pollina
Tel. +39 328 5574999
arsinurbe@gmail.com

Legio VII Gemina
Manuele Turris
Tel. +39 328 3139848
info@legiosettimagemina.it

Associazione Culturale Gladiatores

L'architetto Silvano Mattesini è nato ad Arezzo il 17/10/1950 ed è presidente della Ass. Cult. Archeos e Gladiatores. È inoltre titolare e proprietario di un Museo dedicato alla Gladiatura e alla storia dell'armamento militare romano dal IV secolo a.C. al IV d.C.
Nell'ambito culturale, l'arch. Silvano Mattesini, dal 1995, ha costruito un grande Museo sulla storia militare di Roma e sui Gladiatori. La prima ditta individuale, la Archeos, è nata nel 2003, in occasione della mostra di luglio a Castel Sant'Angelo, poi si è sviluppata in Associazione culturale Archeos e, infine, nell'attuale A.C. Gladiatores. In questo lungo periodo sono state realizzate moltissime mostre in Italia e realizzati in concomitanza numerosi libri sul tema dell'armamento militare romano.

Via Abruzzi, 28 – 02100 Rieti
Tel. +39 347 6035262 | +39 328 7672657 | +39 0746 221040
mattesini@armatureromane.com
www.armatureromane.com

Consiglio Nazionale delle Ricerche - CNR Edizioni

CNR Edizioni è la casa editrice del CNR nata per diffondere la scienza attraverso varie iniziative editoriali – monografie scientifiche, atti di convegno, comics, testi divulgativi, libri fotografici – rivolte a ricercatori, studenti, cittadini.
Il catalogo è consultabile sul sito www.edizioni.cnr.it dove è possibile anche acquistare i libri.

P.le Aldo Moro, 7 – 00185 Roma
Tel. +39 06 49932287
bookshop@cnr.it
www.edizioni.cnr.it

CNR-ISMA

L'Istituto di Studi sul Mediterraneo Antico (ISMA) del CNR pubblica attualmente 4 periodici e 17 collane in ambito storico, archeologico e filologico-epigrafico. Le pubblicazioni, in molti casi effettuate in collaborazione con case editrici, riguardano attività di ricerca relative alle civiltà del Vicino Oriente e del bacino del Mediterraneo dal IV millennio a.C. fino alla tarda antichità. Particolare attenzione è rivolta all'interazione degli studi di antichistica con le nuove tecnologie.

Tel. +39 06 90672670
segreteria@isma.cnr.it
www.isma.cnr.it

Creart Roma

La Creart Roma è una ditta artigianale nata nel 1998 dalla fusione di uno scultore ceramista e una restauratrice archeologica. Dopo aver lavorato per una decina di anni nel restauro archeologico, la ditta si è dedicata alla produzione di oggettistica museale.
Realizza ceramiche uniche ed esclusive di alto livello artistico e culturale. Le ceramiche sono originali, realizzate a mano dal disegno al modellato, dalla colorazione alla cottura. In catalogo si trovano più di 250 prodotti. La Ditta Creart Roma ha ricevuto diversi titoli per la qualità e l'eccellenza del prodotto: Roma Arte Eccelsa dal Comune di Roma, Eccellenza in Rome dalla Camera di Commercio e Marchio di artigianato artistico dalla Provincia di Roma. Rifornisce da diversi anni i bookshop dei seguenti Musei di Roma:

- Libreria Musei Capitolini
- Musei Vaticani
- Palazzo Barberini
- Galleria Borghese
- Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia
- Domus Romane di Palazzo Valentini
- Sacro Bosco di Bomarzo
- Scavi di Ostia Antica

Via di Monte Arsiccio, 19 – 00135 Roma (Laboratorio)
Tel. +39 06 30812657 | +39 333 7262660
Corso Vittorio Emanuele II, 309 – 00186 Roma (Negozio)
Tel. +39 06 89133705
info@creartroma.com
www.creartroma.com
Creart Roma

D'Abruzzo – Edizioni Menabò

La produzione, iniziata con collane di storia, arte, natura della regione Abruzzo, curate dallo storico Romano Canosa e dall'antropologa M. Concetta Nicolai, si è distinta per pregevoli ricerche d'archivio storiche, sociali, antropologiche ed è oggi ricca di testi che vanno oltre l'ambito regionale, a cominciare da quelli riguardanti l'ambiente per arrivare ai testi sull'Iran.

Tel. +39 085 9062001 | +39 393 9799230
dabruzzo@dabruzzo.it
www.dabruzzo.it

Dielle Editore

Dielle Editore, casa editrice indipendente, nata nel 2011, specializzata in pubblicazioni dell'epoca classica. L'attenzione nei confronti degli autori, la cura nella preparazione delle pubblicazioni e la ricerca dei migliori canali di sponsorizzazione delle opere, sono tra i nostri punti di forza. Nel 2015 collabora e edita *Symbola*, aprendosi al mercato dei cataloghi d'arte.

Tel. +39 392 7431280
www.dielleditore.com
dleditore@gmail.com

Edizioni Saecula

Edizioni Saecula è attiva dal 2008 nell'ambito storico, articolandone le tematiche in differenti collane, al fine di offrire spunti multidisciplinari e rispondere agli interessi dei lettori. Il nostro approccio alla Storia si ispira all'antico ἱστορία (historía), la conoscenza che si acquisiva attraverso l'indagine e la ricerca, al fine di stimolare il confronto e il dialogo.

Via Costeggiola, 44 – 36050 Zermeghedo (VI) (Sede legale)
Tel. +39 0444 1452407
info@edizionisaecula.it
www.edizionisaecula.it

Entertainment Game Apps, Ltd

Entertainment Game Apps, Ltd nasce nel 2014 con l'idea di creare *mobile games* non convenzionali che raccontino le civiltà del passato.
Il nostro obiettivo non è quello di sfruttare il contesto storico per avere un'ambientazione credibile e relegarlo a mero sfondo, ma è quello di rendere la storia stessa e il nostro Patrimonio Culturale vero protagonista del gioco. In quest'ottica nei nostri prodotti mettiamo al primo posto il contenuto e curiamo nei minimi particolari le ricostruzioni basate sulle più aggiornate ricerche storico-archeologiche.
Questa impostazione si riflette nelle professionalità del nostro team che vanno da quelle legate al mondo videoludico a quelle della ricerca nel campo dei beni culturali.
Questa particolarità ha portato EGA ad ampliare i propri orizzonti verso altri campi e ad essere conosciuta anche al di fuori del mondo strettamente del *gaming*.

info@egameapps.com
www.egamesapps.com
Entertainment Game Apps, Ltd
@EGameApps

Grvppo Storico Romano

Il Gruppo Storico Romano è un'associazione culturale senza scopo di lucro nata nel 1994 dalla passione che l'attuale Presidente Sergio Iacomoni, comunemente conosciuto come "Nerone", nutre per l'antica Roma. Egli, insieme a un

gruppo di amici, tutti accomunati dallo stesso interesse, decise di dare inizio a questa avventura e come giorno della sua istituzione scelse una data simbolica: il 21 aprile, giorno della fondazione della Città Eterna.
Le finalità che l'associazione si prefigge sono quelle di promuovere, organizzare e sostenere la diffusione di manifestazioni culturali, ricreative e artistiche, concernenti il mondo dell'antica Roma, per mantenere vivo l'antico splendore della sua civiltà, ma anche quella, non secondaria, di essere un punto di aggregazione per tutti quegli appassionati che ruotano intorno al mondo dell'antica Roma e che, diventandone soci, ne compongono il cuore pulsante.

Via Appia Antica, 18 – 00179 Roma
Tel.: +39 06 51607951
Fax: +39 06 51606504
info@gruppostoricoromano.it
www.gruppostoricoromano.it

Gustoria
Arte e Storia alle Origini Del Gusto

Per Pachis i musei e i luoghi d'arte non sono location per eventi ma la trama di una storia da raccontare. Camminiamo attraverso il tempo abbinando un'opera, un sito archeologico o un complesso monumentale a un piatto creato appositamente da artisti della cucina moderna. Gli obiettivi? Partecipazione e condivisione di valori e luoghi di cultura che conservano le nostre origini. Creiamo piatti che sono pagine da leggere.
Un'esperienza multisensoriale vicina alle fonti antiche attraverso analisi di opere d'arte, testi poetici e resti materiali per offrire un percorso godibile agli occhi e al palato. I prodotti, le materie prime, i territori e le differenti culture possono corrispondere per Gustoria ad opere d'arte gastronomica moderna. Per questo abbiamo scelto Musei e Siti storici per valorizzarne le opere e le storie degli uomini che le hanno prodotte.

Laura Pinelli (Responsabile)
Tel. +39 324 6214061
info@pachis.roma.it
www.pachis.roma.it
PachisGustoria
pachis.laurapinelli
www.flickr.com/photos/162298654@N04/albums
www.youtube.com/channel/UC_fVnyXEMR4THnjK6fisDPg?view_as=subscriber

Il Museo Diffuso di Lanuvio

Il Museo Civico Lanuvino venne istituito, a fine Ottocento, nei locali al piano terra del Palazzo Comunale. Dismesso a causa dei danni strutturali provocati dall'ultimo conflitto mondiale, è tornato nella sua sede originaria dal 2001 per custodire e valorizzare le testimonianze archeologiche provenienti dal territorio dell'antica *Lanuvium*. Da allora le collezioni museali si sono notevolmente arricchite con materiale rinvenuto in occasione degli scavi archeologici effettuati dal Museo Civico sotto l'alta sorveglianza della SABAP-Rm-Met, e in collaborazione con la scuola di specializzazione della "Sapienza" – Università di Roma, e altro materiale recuperato dal Gruppo Polizia

tributaria di Roma della Guardia di Finanza.
Nel 2013, si è così provveduto all'istituzione del Museo Diffuso di Lanuvio, avviatosi con l'inaugurazione di un piccolo locale di proprietà comunale adibito *ex novo* a sala museale denominata Sala della Stipe Votiva in Località Pantanacci. All'apertura di questo nuovo spazio espositivo ne sono seguite altre: la sezione del museo denominata "Il Castello di Civita Lavinia e il carcere di Stendhal", all'interno della quattrocentesca torre che affaccia su Piazza Carlo Fontana, e l'ampliamento della sezione dedicata alla stipe di Pantanacci con due nuove sale dedicate alla cerimonia in onore del serpente sacro a Giunone Sospita (della cui statua di III sec. a.C. sono state trovate alcune porzioni in peperino).

Tel. +39 06 93789237
Fax +39 06 93789229
luca.attenni@comune.lanuvio.rm.it
www.comune.lanuvio.rm.it
Museo Civico Lanuvino

Museum Grand Tour

Il Sistema Museale Museum Grand Tour è una rete di musei e siti archeologici che oggi coinvolge i Comuni di Albano Laziale, Artena, Castel San Pietro Romano, Colleferro, Colonna, Gallicano del Lazio, Genazzano, Frascati, Lanuvio, Monte Porzio Catone, Palestrina, Rocca di Cave, Rocca di Papa, Rocca Priora, Valmontone e Zagarolo; la Diocesi di Palestrina con il Museo Diocesano Prenestino di Arte Sacra; la Fondazione per la Ferrovia Museo della Stazione di Colonna della quale la Comunità Montana Castelli Romani e Prenestini è l'ente capofila e gestore. Il Sistema Museale Museum Grand Tour ha come obiettivi prioritari la valorizzazione del patrimonio museale e culturale in genere del territorio, la promozione di una corretta fruizione culturale, turistica e sociale dei beni culturali, la creazione di un collegamento tra i musei locali e i sistemi tematici regionali, le strutture statali e le collezioni private, razionalizzare e ottimizzare le risorse e gli investimenti, la creazione di un raccordo stabile con il mondo della scuola.

Ente capofila Comunità Montana Castelli Romani e Prenestini
Via della Pineta, 117 – 00040 Rocca Priora (RM)
Tel. +39 06 9470820 | +39 06 9470944
info@museumgrandtour.org

Oniride S.R.L.

Oniride è una società volta alla ricerca e allo sviluppo di contenuti di realtà virtuale e mista. Fulcro della *mission* aziendale è l'attenzione verso il patrimonio culturale e la volontà di "comunicare" e "valorizzare" attraverso l'uso di nuovi scenari tecnologici. Tra le sue collaborazioni si annoverano quelle con Majer Faire Roma, MUSE, Nexo Digital per il Van Gogh Museum di Amsterdam, EXPO MILANO 2015, Regione Lazio, SSBAR, MiBACT, ORP, ISCR, ENEA e GRANDE

Exhibitions. Oniride ha inoltre realizzato progetti VR in ambito *corporate* per clienti quali BNL BNP Paribas, NISSAN, primarie società farmaceutiche, ENEL, Fremantle (X-Factor), Warner Bros.

Via Caserta, 1 – 00161 Roma
Tel. +39 06 4510248
info@oniride.com
diletta@oniride.com
www.oniride.com

Pagineinprogress

Pagineinprogress è un contenitore di libri e guide turistiche realizzati in autoeditoria indipendente. I libri di pagineinprogress sono il frutto di viaggi informativi e fotografici finalizzati all'apprendimento e alla divulgazione delle diverse culture. A stretto contatto con le popolazioni locali, gli autori testimoniano le loro tradizioni, le religioni, le usanze e i costumi, legando immagini rappresentative a testi altrettanto accurati ed esplicativi, in una simbiosi in cui scrittura e fotografia sono inseparabili.

info@pagineinprogress.it
www.pagineinprogress.it

Paleoes - eXperimentalTech ArcheoDrome

L'Associazione Paleoes – eXperimentalTech ArcheoDrome, costituita da archeologi sperimentali, specialisti nello studio di tecnologie antiche e loro riproduzione, ha il suo focus nella ricerca scientifica in ambito archeologico, etnoarcheologico ed etnografico e relativa divulgazione, mediante l'Archeologia sperimentale. Archeofest è il festival ideato da Paleoes che coniuga la sfera scientifica con la divulgazione sperimentale per un vasto pubblico. Il creative core dell'Associazione prende forma in Officine Paleoes.

Via Montebello, 12 – 05100 Terni (TR)
www.arkwork.eu
www.paleoes.com

Sistema Museale Urbano di Alatri

Il Museo Civico, l'Area Archeologica dell'Acropoli e la sala del "Cristo nel Labirinto", un affresco "misterioso" risalente al XIV secolo, fanno da corollario al ricco patrimonio culturale di Alatri.
Sono il risultato di un impegnativo programma di sviluppo culturale promosso dall'Amministrazione comunale di Alatri e costituiscono il nucleo iniziale del Sistema Museale Urbano.
Esso si inserisce all'interno di un itinerario di visita, le cui tappe ripercorrono la complessa storia urbana, iniziata con *Aletrium*, antica città degli Ernici e passata, dall'età romana a quella medievale, attraverso insediamenti che segnano ancora profondamente il paesaggio attuale.

Corso Cavour, 2 – 03011 Alatri (FR)
Tel. +39 0775 448378
Fax +39 0775 435108
culturaeturismo@comune.alatri.fr.it

www.alatricultura.com (Blog Ufficiale degli Eventi della Città di Alatri)
Museo Civico di Alatri

Scienze e Lettere

Specializzata in archeologia, storia, filologia, orientalistica, arte, musica e scienze naturali, la Casa editrice opera nella distribuzione e gestisce un catalogo di circa ventimila titoli. Ha arricchito le linee editoriali con nuove collane: *Fecit te* (archeologia della produzione), *Sacra publica et privata* (archeologia del rito), *Dopo lo scavo e FOLD&R Raccolte* (scavi archeologici), *Fare storia* (storia greca, romana e medievale), *Abitare il Mediterraneo* (città antiche), *Solo e pensoso i più deserti campi vo mesurando a passi tardi e lenti* (archeologia dei paesaggi) e *Monstra* e *Terre incantate* (mitologia).

Via Piave, 7 – 00187 Roma
Tel. +39 06 4817656
Fax +39 06 48912574
info@scienzeelettere.com
www.scienzeelettere.it

Upter - Università popolare di Roma

Aderente all'Unieda (Unione Italiana di educazione degli adulti).
Dal 1987 corsi, seminari, laboratori, tempo libero. L'Upter è da tempo una realtà consolidata nel panorama della educazione degli adulti in Italia, per il progetto che ha saputo realizzare e per i risultati che è riuscita a raggiungere: circa 2.000 corsi l'anno e 10.000 partecipanti.

Via Quattro Novembre, 157 – 00187 Roma
Tel. +39 06 6920431
Fax +39 06 69204360
www.upter.it

Coro di musica pop dell'Upter

Diretto da Milli Taddei con la collaborazione di Alessandro Albenga che ne cura gli arrangiamenti e la band strumentale. Caratterizzano il gruppo la versatilità e la libertà con cui effettua le scelte del repertorio corale, gli arrangiamenti originali aperti a contaminazioni stilistiche e le rielaborazioni in forma "ricercata" di brani tratti da un ampio e variegato assortimento di generi musicali. Si va da composizioni polifoniche in stile jazz a versioni corali di celebri colonne sonore e canzoni di musica leggera, a brani del repertorio classico rielaborate in stili diversi.

www.coro.upter.it

Nata nel 1977, ***Siaed S.p.A*** progetta, sviluppa e realizza soluzioni (BPR) per l'erogazione di servizi di back-office a clienti operanti nel settore finanziario, dei servizi e della Pubblica Amministrazione.
Integra attività di delivery, servizi di ***consulting*** e ***soluzioni applicative*** e ***infrastrutturali*** avanzate, garantendo un'offerta completa che aggrega operations, analisi, progettazione, gestione e monitoraggio dei processi di business

INFORMATION TECHNOLOGIES

I **servizi IT** offerti da Siaed vanno dallo sviluppo di soluzioni personalizzate a supporto delle esigenze strategiche, operative e funzionali dei clienti a un approccio unificato alla gestione delle IT operations con soluzioni integrate che garantiscono innovazione, trasformazione e crescita delle componenti tecnologiche

CONSULTING

Siaed propone servizi di **consulenza** personalizzati a seconda delle necessità del cliente, seguendo un modello consolidato in diversi ambiti che, mediante un assessment focalizzato sui processi e sulle tecnologie, va a identificare le aree di miglioramento degli stessi e le strategie da mettere in atto per la trasformazione digitale

OPERATION

Punto di forza dell'offerta Siaed è il servizio di **Supporto Clienti**, sistema integrato con i processi e i servizi erogati al cliente che offre un unico punto di contatto per le richieste, una struttura tecnica territoriale, assistenza differenziata e specializzata su più livelli, sistema di controllo del servizio basato su Service Level Agreement su chiamate e tempi di risoluzione, piattaforma di Mobile Device Management con livelli di accesso profilati e gestione centralizzata

Siaed S.p.A, nell'ottica di accompagnare i propri clienti in un processo di crescita continua, sulla base delle esperienze maturate in campo nazionale e internazionale, ha sviluppato un proprio modello di evoluzione basato su tre direttrici fondamentali: **processi**, **tecnologia** e **persone**. Il modello adottato per i servizi offerti si basa su un sistema di qualità e di sicurezza, su standard di riferimento internazionali e sul continuo aggiornamento dettato dalle normative vigenti.

SIAED SPA

Via della Maglianella, 65 E/H - 00166 Roma Tel. 06.66990.1 - Fax 06.66990.422
www.siaed.it info@siaed.it

BiblioArché

Libreria in comune
gestita da ***Civita - Opera Laboratori Fiorentini***
nel Bookshop

All'Insegna del Giglio s.a.s.

La casa editrice, fondata nel 1976, è specializzata in archeologia medievale. In collaborazione con i maggiori archeologi medievisti (italiani e stranieri) ha favorito la nascita di riviste e collane aventi per oggetto la pubblicazione di relazioni di scavo, metodologie di ricerca sul campo, atti di convegni, ecc., estendendo poi l'ambito delle pubblicazioni anche ad altri settori.

Via del Termine, 36 – 50019 Sesto Fiorentino (FI)
Tel. +39 055 8450216
info@insegnadelgiglio.it

ALTAIR 4 Multimedia

ALTAIR 4 Multimedia nasce nel 1995. Alessandro Furlan, Pietro Galifi e Stefano Moretti, fondatori di ALTAIR 4, hanno concepito lo studio come una vera propria bottega d'arte dove coesistono e operano, in un dialogo continuo tra loro, diverse discipline tecnologico artistiche.
Il nucleo creativo di ALTAIR 4, proveniente da diverse esperienze nell'ambito delle arti applicate della computer grafica e della regia televisiva, ha trovato nello strumento multimediale un modo nuovo e più organico di comunicare, dove la fusione di diverse discipline e metodologie porta all'elaborazione di nuovi linguaggi di "Sintesi".
L'amore per l'arte è stato determinante nella scelta degli argomenti trattati che, senza disdegnare parentesi nel mondo dell'animazione e della televisione, contengono prevalentemente tematiche inerenti la divulgazione e valorizzazione del patrimonio artistico culturale, e in questo ambito è da segnalare l'ampia produzione di ricostruzioni archeologiche tridimensionali realizzate dall'atelier per musei, produzioni televisive e Web.
Il continuo dialogo tra passato e presente caratterizza tutta la produzione di ALTAIR 4 e la distingue per un nuovo, più dinamico e complesso modo di creare prodotti legati all'utilizzo del computer, integrando la tecnologia con i contenuti artistici e culturali.

Via San Tommaso d'Aquino, 40 – 00136 Roma
Tel. | Fax +39 06 39734814
www.altair4.it
vimeo.com/user29870069/videos
Altair4-Multimedia
Altair4Multimedia

Altrimedia Edizioni

Ventidue milioni di pagine pubblicate, 190 libri in catalogo per 150 autori: i numeri della casa editrice Altrimedia, una realtà nata e cresciuta a Matera, parlano da soli. Nel corso degli anni Altrimedia ha saputo spaziare sul territorio nazionale accogliendo nel proprio catalogo autori non esclusivamente lucani e riuscendo a distribuire e diffondere i testi in tutte le regioni della Penisola.
Ogni pubblicazione è inserita in un percorso a 360 gradi che parte dal progetto grafico e comprende la stampa e la promozione. "Fare" un libro significa mettere in moto un processo che non si limita soltanto alla pubblicazione.

Gabriella Lanzillotta
Tel. +39 328 4833113
g.lanzillotta@diotimagroup.it

Ante Quem

Ante Quem dal 2002 è editore specializzato in archeologia e beni culturali, oltre che ditta di lunga esperienza nell'ambito degli scavi archeologici su scala nazionale.
Il nostro catalogo, che oggi conta circa 130 titoli, oltre alle pubblicazioni rivolte ai professionisti del settore, si è arricchito nel corso degli anni di collane e libri (guide, cataloghi di mostre, libri didattici) indirizzati a un pubblico più vasto, in cui approccio divulgativo e taglio scientifico coesistono.
Nel 2014 si è avviato in modo sistematico il settore ragazzi, di cui la collana "I CercaStoria" costituisce l'esordio.

Via Senzanome, 10 – 40123 Bologna
info@antequem.it
www.antequem.it

Barta Edizioni

Pubblichiamo quel che ci piacerebbe leggere.

ordini@barta.it

Carocci Editore

Nata nel 1980, la Carocci Editore pubblica 350 novità l'anno e numerose riviste in svariati ambiti disciplinari. La sua produzione si rivolge principalmente al mondo degli studi, ma offre anche volumi di saggistica per il lettore generale e per la formazione professionale.

Corso Vittorio Emanuele II, 229 – 00186 Roma
Tel. +39 06 42818417
www.carocci.it

Casa Editrice Olschki

La Casa Editrice Olschki, fondata nel 1886, mantiene da sempre fede al progetto che ha contraddistinto le scelte del fondatore Leo S. Olschki: costituire uno dei più efficaci vettori per la diffusione del pensiero italiano nel campo delle scienze umane, a livello internazionale. Un catalogo di oltre 4500 titoli disponibili e 25 periodici sono il risultato del connubio tra un'editoria di proposta e storiche collaborazioni con università, fondazioni e accademie.

Viuzzo del Pozzetto, 8 – 50126 Firenze
Tel. +39 055 6530684
Fax +39 055 6530214
www.olschki.it
olschki
@olschki

Donzelli Editore

Nata a Roma nel 1992, la Donzelli è una casa editrice indipendente che pubblica saggistica (storica, letteraria, filosofica e artistica) e classici del pensiero, poesia e letteratura, fiaba e albi illustrati. Oltre 2000 i titoli in catalogo. Un patrimonio di idee che raccoglie dal passato e arriva fin dentro il nostro tempo.

Via Mentana, 2B – 00185 Roma
Tel. +39 06 4440600
editore@donzelli.it
www.donzelli.it

Edilazio

Edilazio, nata nel 1998, è specializzata in pubblicazioni di carattere storico, archeologico, artistico e culturale riguardanti Roma e il Lazio. Tra le sue collane "Percorsi d'arte", "Itinerari di storia e arte", "Studi e documenti". Tra i suoi autori: Anna Maria Corbo, Marco Onofrio, Willy Pocino, Mario Sanfilippo, Mario Verdone.

Via Taranto, 178 e 184 – 00182 Roma
Tel. +39 06 7020663
info@edilazio.com
www.edilazio.com

Edipuglia

Edipuglia vanta un'esperienza ultra trentennale nella pubblicazione di opere relative alle scienze dell'antichità e alla storia moderna. Ha all'attivo diverse collane di studi realizzate in collaborazione con università italiane e straniere, istituti di ricerca e soprintendenze. Ogni collana è dotata di comitati scientifici internazionali e di *referees* anonimi.

Via Dalmazia, 22/b – 70127 S. Spirito (BA)
Tel. +39 080 5333056
Fax +39 080 5333057
info@edipuglia.it
www.edipuglia.it

Edizioni Ester

La Casa Editrice Ester si propone di dar voce ai percorsi di ricerca spirituale e al sapere esoterico connesso ai miti e ai misteri delle culture antiche, alla tradizione ermetica e gnostica, nell'ottica di una riscoperta, valorizzazione e attualizzazione di tali conoscenze nella vita moderna.

Via Italo Rocci, 32 – 10040 Caprie (TO)
(Sede legale)
Via Traforoi, 32 – 10053 Bussoleno (TO)
(Sede operativa)
Tel. +39 340 8511512
edizioniester@yahoo.it
www.edizioniester.com

Edizioni Mediterranee

Edizioni Mediterranee nasce nel 1953 sulle vestigia della casa editrice Mediterranea, già fondata negli anni Trenta.
Il catalogo del Gruppo Editoriale Edizioni Mediterranee, che ora comprende anche Hermes, Arkeios e Studio Tesi, da sempre garantisce visibilità a temi quali storia, filosofia, archeologia misteriosa, esoterismo, alchimia, simbolismo, religioni orientali, terapie alternative, zen, yoga, meditazione e sport e arti marziali.

Via Flaminia, 109 – 00196 Roma
Tel. +39 06 3235433
Fax +39 06 3236277
press@edizionimediterranee.net
www.edizionimediterranee.net

Edizioni Mille

Edizioni Mille è nata a Torino nel 1984 per produrre un mensile. Dal 2000 si dedica intensamente ai libri, con un catalogo di settanta titoli, soprattutto di saggistica e di documentazione. Ciascun libro nasce da un rapporto personale e di condivisione di intenti e obiettivi tra autori e editore. Dal 2013 ha dato vita a una collana di narrativa integrandosi con Elena Morea Editore.

Via A. Cecchi, 57 – 10152 Torino Aurora
Tel. +39 011 546076
Fax +39 011 0203381
info@edizionimille.eu
www.edizionimille.eu
Edizioni Mille

Edizioni Victrix

Le Edizioni Victrix nascono nel 1992 da un'associazione culturale che opera per il mantenimento e la valorizzazione dell'autentica Cultura Classica Romano-Italiana. Le 12 collane si compongono di testi inediti e rari rieditati di filosofia, metafisica, religione, arte, filologia, medicina, esoterismo. Tra le sue pubblicazioni è l'attuale Calendario Romano e due Agende Romane. È un'opera senza alcun fine di lucro volta alla promozione della cultura classica.

Tel. | Fax +39 0547 35922
info@victrixedizioni.it

E.S.S. Editorial Service System - Fondazione Dià Cultura

La E.S.S. Editorial Service System nasce nel 1996 come casa editrice specializzata in pubblicazioni di carattere archeologico inerenti l'antica Roma e il mondo classico. Il suo prodotto editoriale più noto è il mensile archeologico Forma Urbis, media partner di RomArché.
La E.S.S. collabora con la Fondazione Dià Cultura alla realizzazione di RomArché e alla pubblicazione dei relativi Atti (Collana Antropologia e Archeologia a Confronto; Ploutos & Polis; Collana museologica museum.dià), nonché di libri a tema archeologico e collane (MitoEuropa).
Sostenitori delle iniziative della Fondazione Dià Cultura e della E.S.S. sono l'azienda informatica Siaed Spa (www.siaed.it) e la tipografia System Graphic (www.sysgraph.com).

Via di Torre S. Anastasia, 61 – 00134 Roma
Via della Maglianella, 65 e/h – 00166 Roma
Tel. +39 06 710561 | +39 06 71056230
info@diacultura.org
www.diacultura.org
www.formavrbis.com
www.romarche.it

GB EditoriA

La GBE/Ginevra Bentivoglio EditoriA nasce a Roma nel 2005 quando la fondatrice decide di fare della sua passione per l'arte e per i libri il proprio mestiere. Specializzata in edizioni d'Arte, Archeologia, Architettura, saggistica

storico e storico-artistica, la GB EditoriA si distingue anche per l'organizzazione di mostre fotografiche, la presentazione di libri e la progettazione di eventi culturali.

Vicolo Savelli, 9 - 00186 Roma
Tel. +39 06 6868110
www.gbeditoria.it

Il Cerchio

Agli inizi del 1980 una piccola Cooperativa culturale riminese editò un saggio destinato a far parecchio discutere e a rimanere storico: il primo scritto critico di Autore italiano su John Reuel Ronald Tolkien, l'ormai celeberrimo autore de *Il Signore degli Anelli* e de *Lo Hobbit*. Da allora, lentamente, si è composto un catalogo editoriale di 500 titoli coerentemente incentrato su una rete di concetti forti:
a) l'universalità dell'esperienza del Sacro nell'umanità;
b) una profonda attenzione alle culture non occidentali;
c) il tentativo di rispondere alla crisi di fondamento della cultura dell'occidente postmoderno attraverso un rigoroso lavoro di recupero, non ideologico né strumentale, del senso della concretezza della storia e del valore delle diverse identità storico-culturali che nel tempo hanno composto l'albero con molti rami e altrettante radici dell'Europa.
Nel 2018 Il Cerchio raggiunge il traguardo di 40 anni di presenza continuativa nel mondo editoriale italiano. Il Cerchio ha pubblicato, sovente in prima traduzione italiana, classici della letteratura europea come il *Beowulf* e il *Kalevala*, testi di e su J.J. Bachofen, S. Bernardo di Chiaravalle, R. Howard, H. Lovecraft, R. Lullo, A. Mordini, G. Papini, M. Riemschneider, Senofonte, J.R.R. Tolkien, W. Von Eschenbach.

Tel. +39 0541 775977
segreteria@ilcerchio.it
info@ilcerchio.it
amministrazione@ilcerchio.it
ordini@ilcerchio.it
www.ilcerchio.it

La Nuova Frontiera

La casa editrice indipendente La Nuova Frontiera è stata fondata a Roma nel 1999. Tra i progetti più importanti del catalogo junior: una serie di libri di filosofia per bambini e la collana Classici illustrati, che racconta i miti più antichi fino ad arrivare ad opere più recenti della letteratura. Ampio spazio è dedicato anche ad albi illustrati e narrativa, ponendo particolare attenzione alla qualità delle illustrazioni e all'originalità dei testi, nonché a una collana di biografie di scrittori del '900.

Via Pietro Giannone, 10 - 00195 Roma
Tel +39 06 39751129
info@lanuovafrontierajunior.it
www.lanuovafrontierajunior.it

Schena Editore

Schena Editore è presente sul territorio, con la sua produzione libraria, sin dagli anni '70. Privilegia la pubblicazione di libri di argomento

pugliese, dando voce ad autori locali e non, che trattano di Storia, Archeologia, Arte, Saggistica. Rivolge sempre maggiore attenzione alla Narrativa, alla Poesia, alla Filosofia, alla Gastronomia, alla Psicologia. Non di meno l'interesse della casa editrice si riversa nell'ambito scientifico con pubblicazioni realizzate in collaborazione con varie Università italiane e straniere.

Via dell'Agricoltura, 63/65 Zl. – 72015 Fasano (BR)
Tel. +39 392 5429365

Scorpione Editrice srl

La Scorpione Editrice srl, con sede in Taranto, è nata nel 1983.
L'intento è stato, ed è tuttora, quello di promuovere le risorse letterarie, storiche, artistiche del territorio ionico e di quello meridionale in senso lato, proponendo nel corso degli anni opere riferite per lo più al tema dei beni culturali e alla valorizzazione del patrimonio storico-archeologico del Sud Italia.
L'attività editoriale si è anche indirizzata alla pubblicazione di importanti guide a siti archeologici e musei, giovandosi della firma di illustri storici, archeologi, studiosi di fama internazionale.
Numerose le opere riferite al Museo Nazionale Archeologico di Taranto.
Naturalmente, l'editrice ospita alcuni testi di narrativa e poesia di autori meridionali che possono dimostrare particolare qualità di stile e contenuto.
Nel corso degli anni l'editrice ha anche operato nel settore scolastico con alcuni fortunati testi indirizzati sia al settore liceale che a quello tecnico professionale.

Via Mignogna, 1 – 74123 Taranto
Tel. +39 099 4593993
scorpioneeditrice@libero.it
www.editricescorpione.it

Società editrice il Mulino

Attiva dal 1954, la Società editrice il Mulino attualmente pubblica 70 riviste e circa 260 novità all'anno in numerose aree disciplinari. Con una produzione rivolta agli studiosi, ai docenti e agli studenti universitari, ma anche al pubblico non specializzato, si segnala come uno dei più attivi editori di cultura in Italia.

Strada Maggiore, 37 – 40125 Bologna
Tel. +39 051 256011
Fax +39 051 256034
diffusione@mulino.it
www.mulino.it

Viandare

viandare.it è il nuovo marchio di G. Macchiati che dal 2013 porta avanti l'esperienza di Opera Citata. Collabora con A. Corpolongo e con E. Cocciò per la progettazione di linee di oggetti per musei, ispirate sia alle collezioni permanenti che alle mostre.
Prestano particolare attenzione all'oggetto come veicolo di conoscenza, cultura e comunicazione, senza trascurare l'aspetto ludico ed estetico.

Via Braccianense, 210 – 00123 Roma
Tel. + 39 06 30893474 | +39 348 2808198
viandare.it@gmail.com
www.viandare.it

ROMA

Appunti

Un progetto di

In partenariato con

Media partner

Con il sostegno di

Con il patrocinio di

www.villagiulia.beniculturali.it

www.romarche.it

www.diacultura.org