



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova

**MASTER IN
PROFESSIONI
PER LA
COMUNICAZIONE
DELL'ANTICO**



**L'UMANESIMO
CHE SA RACCONTARE**

PRESENTAZIONE

Storia e archeologia del Mediterraneo antico sono il focus di questo master che l'Università di Macerata dedica a laureati di formazione umanistica e a professionisti del settore dei Beni culturali per farne dei Comunicatori dell'antico.

Il Master vede la partecipazione - in qualità di docenti - di studiosi ed esperti del settore provenienti dall'Accademia e di professionisti del mondo dell'editoria e dell'imprenditoria.

A integrazione della didattica frontale sono previste esercitazioni e attività laboratoriali, seminari e Masterclass di approfondimento.

Il tratto distintivo è la forte interazione tra il mondo della ricerca e il mondo del lavoro.

Gli studenti, oltre a svolgere un periodo di stage in aziende leader del settore, prenderanno parte alla realizzazione di *project works*.





Unire la formazione storica, artistica e archeologica di base con le competenze tecniche e specifiche nella comunicazione dei contenuti di settore a un pubblico eterogeneo è l'obiettivo del master PAST.

Il pubblico della comunicazione dell'antico può essere composto da specialisti così come da professionisti di diversa formazione appartenenti a generazioni differenti o con profili socio-culturali variegati.

Il percorso di studi del master mira dunque da un lato a rafforzare la conoscenza metodologica e storiografica del passato, attraverso la selezione e l'utilizzo delle fonti, dall'altro a sviluppare la capacità creativa del saper raccontare in maniera efficace utilizzando media e forme espressive diversi.

Sono figure professionali altamente qualificate e spendibili in diversi ambiti quelle formate da questo master. Dal giornalismo scientifico e divulgativo alla documentaristica storica e del cinema archeologico, passando per l'editoria (anche digitale) riferita all'infanzia, all'edutainment, alla comunicazione e alla didattica museale.

I profili in uscita potranno mettere a frutto le conoscenze solidamente maturate nell'ambito della storia e dell'archeologia del Mediterraneo antico.

OBIETTIVI

OFFERTA FORMATIVA

Il piano formativo del Master prevede una parte di didattica in presenza (300 ore) al fine di acquisire nozioni di carattere generale e competenze specifiche nei due ambiti “Scrivere di storia” e “Rappresentare la Storia”, con una significativa declinazione nei percorsi individuati della scrittura, dell’immagine e dell’audiovisivo, dell’apprendimento ludico e interattivo.

Sono inoltre offerte Masterclass tenute da specialisti nel settore della comunicazione di ambito sia nazionale sia internazionale, per consentire ai diplomati di individuare figure di riferimento nella loro formazione, cogliere le opportunità di lavoro che si presenteranno a livello nazionale e proporsi a pieno titolo a enti e aziende che operano in altri Stati.

In conclusione si prevede uno stage (300 ore) in un’azienda leader operante in uno dei tre ambiti specifici, per favorire l’inserimento dei partecipanti nel mondo del lavoro attraverso l’approccio con casi pratici e la soluzione di problematiche connesse con la professione.

Al termine dello stage ogni studente dovrà produrre, sotto la guida dei docenti di riferimento, un *project work* nell’ambito del settore di preferenza (ad es. l’elaborazione di uno storytelling, l’ideazione di un documentario, la creazione di un fumetto storico, la progettazione di un gioco o di un videogioco).





L'UMANESIMO
CHE SA RACCONTARE